

PROGRAMA DEL CURSO

IA para ecommerce

Temario completo en 5 módulos, con un taller práctico en cada uno.

01 Introducción a la IA en ecommerce

02 Análisis de datos para ventas

03 Automatización del marketing con IA

04 Optimización de la experiencia del cliente

05 Análisis de datos y predicción de ventas

El curso, de un vistazo

El curso avanza de lo básico a lo avanzado: empiezas entendiendo qué puede hacer la IA por tu tienda y terminas con un plan propio para seguir usándola. Cada módulo responde a las preguntas que se hace cualquier persona que vende online y se cierra con un taller práctico, para que apliques lo aprendido a tu propio negocio.

MÓDULO	CONTENIDO	TALLER PRÁCTICO
01	Introducción a la IA en ecommerce	Implementando IA en tu tienda
02	Análisis de datos para ventas	Análisis de clientes potenciales
03	Automatización del marketing con IA	Creando campañas automatizadas
04	Optimización de la experiencia del cliente	Crea el asistente virtual de tu tienda
05	Análisis de datos y predicción de ventas	Mejora tu catálogo online

Qué necesitas para empezar

- Ganas de aplicar la IA en tu tienda online o en la de tu empresa.
- Un ordenador con conexión a internet.
- No hace falta saber programar ni tener experiencia previa con la IA.

Introducción a la IA en ecommerce

La base del curso. Entenderás qué es la inteligencia artificial, qué puede hacer por una tienda online y qué no, y prepararás tus primeras herramientas para empezar a trabajar con ellas.

Preguntas que responde este módulo

01 ¿Qué es la inteligencia artificial y por qué ahora está al alcance de cualquier tienda?

Los conceptos clave explicados sin tecnicismos: IA generativa, asistentes conversacionales y automatización, y por qué ya no hace falta ser una gran empresa para usarlos.

02 ¿Qué puede hacer la IA por mi tienda online, y qué no?

Usos reales en atención al cliente, contenido, marketing y análisis de ventas. También sus límites y los errores más habituales al empezar.

03 ¿Qué herramientas existen y cuáles necesito de verdad?

Un repaso a las herramientas más útiles, como ChatGPT, Gemini o Copilot, y a las funciones de IA que ya incluyen plataformas como Shopify o WooCommerce. Cuándo basta con la versión gratuita y cuándo merece la pena pagar.

04 ¿Cómo le pido a la IA exactamente lo que necesito?

Cómo escribir instrucciones claras (prompts) para obtener buenos resultados a la primera, con ejemplos pensados para una tienda online.

05 ¿Qué riesgos debo tener en cuenta?

Protección de los datos de tus clientes, revisión de los textos generados y buenas prácticas para usar la IA con responsabilidad.

TALLER PRÁCTICO

Implementando IA en tu tienda

- Detectarás tres tareas de tu tienda que la IA puede agilizar.
- Escribirás tus primeros prompts para descripciones de producto y respuestas a clientes.
- Prepararás tu kit básico de herramientas para el resto del curso.

Al terminar este módulo: Tendrás claro qué puede aportar la IA a tu tienda y habrás dado tus primeros pasos con ella.

Análisis de datos para ventas

Tu tienda genera muchos datos cada día. En este módulo aprenderás a entenderlos con ayuda de la IA para conocer mejor a tus clientes y tomar decisiones con criterio.

Preguntas que responde este módulo

01 ¿Qué datos genera mi tienda y dónde los encuentro?

Ventas, visitas, carritos abandonados y reseñas: dónde están en el panel de tu tienda y en herramientas como Google Analytics.

02 ¿Cómo analizo esos datos con IA sin ser experto?

Cómo pasar tus informes a la IA y hacerle preguntas en lenguaje normal para obtener respuestas claras.

03 ¿Quiénes son mis mejores clientes y qué tienen en común?

Cómo agrupar a tus clientes según lo que compran, cuánto gastan y con qué frecuencia vuelven.

04 ¿Por qué algunos clientes no terminan su compra?

Cómo detectar patrones en los carritos abandonados y los puntos de tu tienda que frenan la compra.

05 ¿Qué opinan mis clientes de verdad?

Cómo analizar reseñas y comentarios con IA para descubrir quejas repetidas y puntos fuertes de tu tienda.

TALLER PRÁCTICO

Análisis de clientes potenciales

- Analizarás con IA un informe de ventas, tuyo o de ejemplo.
- Crearás tres perfiles de cliente con sus necesidades y hábitos de compra.
- Sacarás conclusiones concretas para aplicar en tu tienda.

Al terminar este módulo: Sabrás leer los datos de tu tienda y convertirlos en decisiones claras.

Automatización del marketing con IA

Aprenderás a crear y automatizar campañas de marketing con IA para llegar al cliente adecuado con el mensaje adecuado, dedicando mucho menos tiempo.

Preguntas que responde este módulo

01 ¿Qué tareas de marketing puedo automatizar?

Emails, publicaciones en redes sociales, anuncios y recordatorios: qué conviene automatizar y qué es mejor hacer a mano.

02 ¿Cómo creo emails que mis clientes quieran abrir?

Asuntos, textos y secuencias habituales en ecommerce: bienvenida, carrito abandonado y recompra.

03 ¿Cómo adapto los mensajes a cada tipo de cliente?

Cómo usar los perfiles de cliente del módulo 2 para personalizar ofertas y comunicaciones.

04 ¿Cómo genero contenido para redes sin pasar horas?

Cómo preparar con IA un calendario de publicaciones, los textos y las ideas para las imágenes.

05 ¿Cómo sé si mis campañas funcionan?

Las métricas básicas (aperturas, clics y ventas) y cómo ajustar una campaña según los resultados.

TALLER PRÁCTICO

Creando campañas automatizadas

- Diseñarás una secuencia de tres emails, por ejemplo para carritos abandonados.
- Prepararás un calendario de publicaciones para un mes.
- Definirás los indicadores para medir los resultados.

Al terminar este módulo: Tendrás tus primeras campañas automatizadas listas para lanzar.

Optimización de la experiencia del cliente

La atención al cliente es lo que más diferencia a una tienda online. Aprenderás a usar chatbots y asistentes virtuales para responder antes y mejor, sin perder el trato cercano.

Preguntas que responde este módulo

01 ¿Qué es un chatbot y cuándo merece la pena en mi tienda?

Tipos de chatbots y asistentes virtuales, qué pueden resolver y cuándo compensa ponerlos en marcha.

02 ¿Cómo preparo un chatbot con la información de mi tienda?

Cómo darle la información clave: envíos, devoluciones, tallas, plazos y métodos de pago.

03 ¿Qué debe responder el chatbot y qué una persona?

Dónde poner el límite y cómo pasar la conversación a tu equipo cuando hace falta.

04 ¿Cómo respondo mejor a reseñas y reclamaciones?

Cómo preparar con IA respuestas profesionales, también ante reseñas negativas.

05 ¿Cómo atiendo a clientes que hablan otros idiomas?

Cómo usar la IA para traducir y responder en varios idiomas si vendes fuera de España.

TALLER PRÁCTICO

Crea el asistente virtual de tu tienda

- Prepararás la base de preguntas frecuentes de tu tienda.
- Configurarás un chatbot de prueba con esa información.
- Crearás plantillas de respuesta para reseñas y reclamaciones.

Al terminar este módulo: Tu tienda podrá atender mejor a los clientes, también fuera de tu horario.

Análisis de datos y predicción de ventas

El cierre del curso. Usarás la IA para anticipar la demanda, mejorar tu catálogo y preparar las temporadas fuertes, y terminarás con un plan para seguir aplicando todo lo aprendido.

Preguntas que responde este módulo

01 ¿Puedo anticipar qué voy a vender en los próximos meses?

Cómo hacer estimaciones a partir de tu histórico de ventas y la estacionalidad, y qué fiabilidad tienen.

02 ¿Cómo preparo mi tienda para las temporadas fuertes?

Black Friday, Navidad o rebajas: cómo planificar stock y campañas con ayuda de la IA.

03 ¿Qué productos debo potenciar, revisar o retirar?

Cómo analizar tu catálogo según ventas, rentabilidad y rotación.

04 ¿Cómo mejoro mis fichas de producto con IA?

Títulos, descripciones y textos optimizados para el SEO que ayuden a vender.

05 ¿Cómo convierto todo lo aprendido en un plan de acción?

Cómo ordenar las prioridades y crear tu propio plan de IA para los próximos meses.

TALLER PRÁCTICO

Mejora tu catálogo online

- Revisarás con IA los productos principales de tu tienda.
- Reescribirás varias fichas de producto aplicando lo aprendido.
- Saldrás con tu plan de IA personal para los próximos tres meses.

Al terminar este módulo: Terminarás el curso con un catálogo mejorado y un plan claro para seguir avanzando.

Lo que te llevas

- Un conocimiento claro de qué puede hacer la IA por tu tienda online, y de qué no.
- Prompts, plantillas y campañas preparadas durante los talleres, listas para usar.
- Un chatbot de prueba y la base de preguntas frecuentes de tu tienda.
- Tu plan de IA personal para los próximos meses.
- Un certificado al finalizar el curso.

¿Quieres más información?

Consulta fechas, precio y modalidades en formacionia.ai o escríbenos y te ayudamos a elegir la mejor opción para ti o para tu equipo.