

Curso de IA para Marketing Digital: más Leads con menos Esfuerzo

Explora cómo integrar la inteligencia artificial en tus estrategias de marketing, optimizando campañas, segmentando audiencias y personalizando contenido para maximizar resultados.

MODALIDAD	NIVEL	DURACIÓN	PRECIO
Online	Principiante	3 meses	197 €

Contenido del programa

MÓDULO 1

Introducción a la IA en Marketing

Explora cómo la inteligencia artificial está revolucionando el marketing digital, mejorando la segmentación, personalización y previsión de tendencias en el comportamiento del consumidor.

- Fundamentos de la inteligencia artificial aplicada al marketing
- Segmentación inteligente de audiencias
- Personalización de la experiencia del cliente
- Previsión de tendencias de consumo
- Herramientas de IA imprescindibles para empezar

♦ **Taller: crear campañas con IA**

MÓDULO 2

Optimización de anuncios con IA

Aprende a utilizar herramientas de IA para analizar el rendimiento de tus anuncios, optimizar la inversión publicitaria y alcanzar una mayor tasa de conversión.

- Análisis del rendimiento de campañas con IA
- Optimización automática de la inversión publicitaria
- Segmentación y targeting avanzado
- Pruebas A/B potenciadas con IA
- Estrategias para aumentar la tasa de conversión

♦ **Taller: análisis de rendimiento de anuncios**

MÓDULO 3

Creación de contenido automatizada

Desarrolla contenido relevante y atractivo utilizando IA, generando textos, imágenes y vídeos que capten la atención de tus usuarios.

- Generación de textos y copys con IA
- Creación de imágenes y recursos visuales
- Producción de vídeo asistida por IA
- Adaptación del contenido a cada canal
- Flujos de trabajo para escalar la producción

♦ **Taller: generación de contenido multimedia**

MÓDULO 4

Análisis predictivo en marketing

Implementa modelos de IA para predecir patrones de comportamiento, anticipando tendencias del mercado y mejorando la toma de decisiones estratégicas.

- Introducción a los modelos predictivos
- Predicción del comportamiento del cliente
- Anticipación de tendencias de mercado
- Scoring y priorización de leads
- Toma de decisiones basada en datos

◆ **Taller: prever tendencias del mercado**

MÓDULO 5

Ética y responsabilidad en el uso de IA

Analiza las implicaciones éticas de la IA en el marketing, incluyendo la transparencia, el sesgo algorítmico y la gestión de datos sensibles.

- Principios de una IA responsable
- Transparencia y explicabilidad de los modelos
- Sesgo algorítmico y cómo mitigarlo
- Privacidad y gestión de datos sensibles
- Normativa vigente y buenas prácticas

◆ **Taller: desarrollo de estrategias éticas**

¿Listo para empezar?

Resuelve tus dudas y reserva tu plaza en el curso.

[Solicita información](#)