

Curso de IA para Marketing Digital

Formación práctica en inteligencia artificial aplicada al marketing digital: de los fundamentos a la optimización de campañas, el análisis de datos, la creación de contenido y el uso ético de la IA. 5 módulos, cada uno con su taller práctico sobre casos reales. 100% online, sin conocimientos técnicos previos y con acceso de por vida.

1 Introducción a la Inteligencia Artificial

- ◆ Qué es la IA y los tipos que existen: generativa, predictiva y analítica
- ◆ Cómo la IA está revolucionando las estrategias de marketing en línea
- ◆ Panorama de herramientas: ChatGPT y otros asistentes para marketing
- ◆ Primeros pasos: integrar la IA en tu rutina de trabajo diaria
- ◆ **Taller práctico: crear un anuncio con IA**

2 Optimización de campañas con IA

- ◆ Segmentación de audiencias asistida por inteligencia artificial
- ◆ Personalización de anuncios y mensajes para cada público
- ◆ Estrategias para mejorar la conversión y el alcance de tus campañas
- ◆ Ajustes y pruebas apoyados en herramientas de IA
- ◆ **Taller práctico: optimizar una campaña real**

3 Análisis de datos con herramientas de IA

- ◆ Métricas clave de marketing y cómo interpretarlas
- ◆ Análisis automatizados del comportamiento de tu audiencia
- ◆ De los datos a las decisiones: detectar patrones y tendencias
- ◆ Informes y cuadros de mando generados con IA
- ◆ **Taller práctico: análisis de datos de campaña**

4 Creación de contenido automatizado

- ◆ Generación de contenido atractivo para redes, blog y email con IA
- ◆ Optimización SEO del contenido: keywords, estructura y titulares
- ◆ Adaptar el contenido a tu voz de marca y a tu audiencia objetivo
- ◆ Flujos de trabajo para producir contenido de forma constante
- ◆ **Taller práctico: generar contenido SEO**

5 Aspectos éticos del uso de IA en marketing

- ◆ Implicaciones éticas de la IA en campañas de marketing
- ◆ Privacidad del usuario, protección de datos y normativa aplicable
- ◆ Transparencia: cómo comunicar el uso de IA a clientes y audiencias
- ◆ Buenas prácticas para un uso responsable de la IA
- ◆ **Taller práctico: elaboración de un código ético**